

# Sady Monika

## College of Management and Quality, Institute of Management, Department of International Management

NUMBER OF PUBLICATIONS: 44

### Books:

1. Teczek J., Buła P., Łyszczarz H., Machaczka K., Żak A., Guja D., Sady M., Sedlak P., (2017), Strategia adaptacji społecznej odpowiedzialności biznesu w okresie społeczno-gospodarczej destabilizacji, Teczek J. (red.), Buła P. (red.), Kraków : Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, 157 s.
2. Sady M., (2012), Legal Determinants of Lobbying in the United States and the European Union, [on-line], (Cracow University of Economics Discussion Papers Series (CUE DP), nr 1(11)), Cracow : Cracow University of Economics : Faculty of Economics and International Relations, 20 s.

### Chapters:

1. Buła P., Sady M., (2018), Think Globally, Act Locally - How International Corporations Adjust Their CSR Strategies to Local Markets. [W:] Schweikert C. (red.), Shaping the Next Wave of Globalization : Using Current Trends to Reconnect with Markets and Create Value (GBATA Readings Book), New York : Global Business and Technology Association, s. 79-89.
2. Sady M., Żak A., (2017), Reporting Sustainable Development in the TSL Industry. [W:] Teczek J., Buła P. (red.), Management in the Time of Networks, Cross-cultural Activities and Flexible Organizations, Cracow : Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, s. 247-266.
3. Sady M., (2016), Selected Methods of Organizations' Reaction to Changes in the Political and Legal Environment. [W:] Borowiecki R., Dziura M. (red.), Dilemmas of Restructuring of Modern Economy and Enterprises : Theory - Methods - Practice, Cracow : Foundation of the Cracow University of Economics, s. 97-109.
4. Sady M., (2016), Understanding the Concept of Circular Economy. [W:] Trifonova N., Teczek J., Buła P. (red.), Challenges for Contemporary Management, Cracow ; Saint Petersburg : Cracow University of Economics, s. 119-128.
5. Żak A., Sady M., (2016), Dilemmas of Creating Social Responsibility Programs for the Y Generation. [W:] Teczek J. (red.), State, Society and Business - Development of Contemporary Management, Cracow ; Saint Petersburg : Cracow University of Economics, s. 241-265.
6. Sady M., Guja D., (2015), Perception of Lobbying in the Polish Society. [W:] Teczek J., Djakeli K., Buła P. (red.), Management Science during Destabilization : Local Insight. Vol. 7, Cracow - Tbilisi : Cracow University of Economics, s. 255-271.
7. Guja D., Sady M., (2014), The Role of Logistics Social Responsibility in Gaining Competitive Advantage in Business. [W:] Zorina Ş., Łyszczarz H., Machaczka K. (red.), Management Science in Transition Period in Moldova and Poland : Responsible Use of Resources, Cracow, Chişinău : International Management Foundation, Cracow University of Economics, s. 69-80.
8. Guja D., Sady M., (2013), Students' Motivation to Engagement in Social and Charity Projects. [W:] Teczek J., Terblanche N. (red.), Management Science in Transition Period in South Africa and Poland, Cracow, Stellenbosch : International Management Foundation, Cracow University of Economics, s. 437-447.
9. Sady M., (2012), Legal Determinants of Lobbying in the United States and the European Union. [W:] Buła P., Czekaj J., Łyszczarz H., Syzdykbayeva B. (red.), Management Sciences in Kazakhstan and in Poland at the Beginning of the 21st Century : Perspectives for Development and Cooperation, Cracow - Astana : Cracow School of Business, Cracow University of Economics, s. 235-250.
10. Łyszczarz H., Sady M., (2011), Analysis of Electoral Behavior on the Example of Presidential Elections in Poland in 2010. [W:] Buła P., Łyszczarz H., Remírez A., Teczek J. (red.), Contemporary Management Challenges in the Transition Period : the Perspective of Poland and Spain, Cracow - Granada : Cracow School of Business, Cracow University of Economics, s. 327-337.
11. Sady M., (2011), Perception of Lobbying : the Polish Perspective of Interest Advocacy. [W:] Kaynak E., Harcar (red.), Challenges and Opportunities of Global Business in the new Millennium : Contemporary Issues and Future Trends : Twentieth World Business Congress, July 3 - 7, 2011, Poznan University of Economics, Poznan, Poland, Hummelstown, PA : International Management Development Association (IMDA), s. 482-486.
12. Sady M., Guja D., (2010), Social Aspects of Corporate Responsibility - Universal Guidelines. [W:] Kaynak E., Harcar (red.), Critical Issues in Global Business : Lessons from the Past, Contemporary Concerns and Future Trends : Nineteenth World Business Congress, July 21-25, 2010, KTO Karatay University, Konya, Turkey, Hummelstown, PA : International Management Development Association (IMDA), s. 1-8.
13. Sady M., (2010), Legal Determinants of Lobbyist Profession from Polish and World Perspective. [W:] Business, Management and Education 2010 : Contemporary Regional Book : Scientific Conference, November 18, 2010 Vilnius, Lithuania : Conference Proceedings [Dokument elektroniczny]. (Contemporary Issues in Business, Management and

- Education), Vilnius : Faculty of Business Management of Vilnius Gediminas Technical University, s. 1-8.
14. Lyszczarz H., Sady M., Guja D., (2009), Evaluation of Promotional Activities : the Example of EURO 2012 in Cracow. [W:] Kaynak E., Harcar. (red.), Management Challenges in an Environment of Increasing Regional and Global Concerns : Eighteenth World Business Congress, July 1-5, 2009, International Black Sea University, Tbilisi, Georgia, Hummelstown, PA. : International Management Development Association, s. 397-404.
  15. Teczke M., Sady M., (2008), The Role of Postgraduate and MBA Studies in the Concept of Society Based on Knowledge, on the Example of Cracow School of Business. [W:] Kaynak E., Harcar (red.), Shared Responsibilities : Management Challenges in an Environment of Increasing Global Concerns : Seventeenth World Business Congress, June 18 - 22, 2008. FHR Lim A Po School of Management, Paramaribo, Suriname, USA : The International Management Development Association (IMDA), s. 114-121.
  16. Teczke M., Sady M., (2007), Labor Market and Remuneration Systems in International Companies and Companies of Mining Sector in Poland : Comparison Analysis. [W:] Kaynak E., Harcar (red.), Beyond Borders : New Global Management Development Challenges and Opportunities : Sixteen World Business Congress, July 4-8, 2007, Maastricht Conference Center, Maastricht, The Netherlands, USA : The International Management Development Association (IMDA), s. 744-750.

### Articles:

1. Sady M., Żak A., Rzepka K., (2019), The Role of Universities in Sustainability-Oriented Competencies Development : Insights from an Empirical Study on Polish Universities, "Administrative Sciences", vol. 9, iss. 3, s. 1-20; <https://www.mdpi.com/2076-3387/9/3/62>
2. Pacut A., Sady M., Urbaniec M., Żur A., (2019), Projekt INSPIRE - jak wspierać przedsiębiorców społecznych poprzez mentoring?, "Kurier UEK", nr 3 (82), s. 25-27; [https://issuu.com/uek\\_krakow/docs/kurier\\_nr\\_82\\_10\\_2019\\_final\\_small/25](https://issuu.com/uek_krakow/docs/kurier_nr_82_10_2019_final_small/25)
3. Teczke J., Sady M., (2010), 90. urodziny Profesora Jerzego Trzcienieckiego, "Przegląd Organizacji", nr 9, s. 48.

### Doctoral dissertations:

1. Sady M., (2015), Modelowanie lobbingu w przedsiębiorstwach prowadzących działalność międzynarodową, Prom. Teczke J., Kraków : , 279 k.

### Unpublished:

1. Sady M., (2011), Perception of Lobbying : The Polish Perspective of Interest Advocacy. [W:] Teczke J. (kierownik tematu), Zarządzanie międzynarodowe oraz podnoszenie efektywności przedsiębiorstw w świetle transformacji społeczno-gospodarczej w okresie spowolnienia gospodarczego, s. 30-37.
2. Łyszczarz H., Sady M., (2011), Analysis of Electoral Behavior on the example of Presidential Elections in Poland in 2010. [W:] Teczke J. (kierownik tematu), Zarządzanie międzynarodowe oraz podnoszenie efektywności przedsiębiorstw w świetle transformacji społeczno-gospodarczej w okresie spowolnienia gospodarczego, s. 38-46.
3. Guja D., Sedlak P., Sady M., (2010), The Role of Student's Social Responsibility in the Process of Creating Students' Career Path. [W:] Teczke J. (kierownik tematu), Zarządzanie międzynarodowe w świetle transformacji społeczno-gospodarczych, s. 58-66.
4. Sady M., (2010), Legal Determinants of Lobbyist Profession from Polish and World Perspective. [W:] Teczke J. (kierownik tematu), Zarządzanie międzynarodowe w świetle transformacji społeczno-gospodarczych, s. 67-78.
5. Sady M., Guja D., (2010), Social Aspects of Corporate Responsibility - Universal Guidelines. [W:] Teczke J. (kierownik tematu), Zarządzanie międzynarodowe w świetle transformacji społeczno-gospodarczych, s. 25-38.
6. Sady M., (2009), The Influence of Students' Activities on Society : the Example of SSR - Students Social Responsibility on Cracow University of Economics. [W:] Teczke J. (kierownik tematu), Zarządzanie międzynarodowe w procesie zmian, s. 154-164.
7. Sady M., (2009), Eastern Partnership - the Idea for European Union's Closer Cooperation with Eastern Neighbours. [W:] Teczke J. (kierownik tematu), Zarządzanie międzynarodowe w procesie zmian, s. 82-98.
8. Lyszczarz H., Sady M., Guja D., (2009), Evaluation of Promotional Activities : the Example of EURO 2012 in Cracow. [W:] Teczke J. (kierownik tematu), Zarządzanie międzynarodowe w procesie zmian, s. 131-153.
9. Łyszczarz H., Sady M., Guja D., (2008), Evaluation of Promotional Activities, on the Example of EURO 2012 in Cracow. [W:] Teczke J. (kierownik tematu), Zarządzanie międzynarodowe w światowej transformacji społeczno-gospodarczej. Etap 2, s. [50]-[57].
10. Sady M., (2008), Eastern Partnership - the Idea for European Union's Closer Cooperation with Eastern Neighbours. [W:] Teczke J. (kierownik tematu), Zarządzanie międzynarodowe w światowej transformacji społeczno-gospodarczej. Etap 2, s. [74]-[88].
11. Teczke M., Sady M., (2008), The Role of Postgraduate and MBA Studies in the Concept of Society Based on Knowledge, on the Example of Cracow School of Business. [W:] Teczke J. (kierownik tematu), Zarządzanie międzynarodowe w światowej transformacji społeczno-gospodarczej. Etap 2, s. 114[28]-121[35].
12. Teczke M., Sady M., (2007), Labor Market and Remuneration Systems in International Companies and Companies of

Mining Sector in Poland : Comparison Analysis. [W:] Teczke J. (kierownik tematu), Zarządzanie międzynarodowe w światowej transformacji społeczno-gospodarczej. Etap 1, s. 744[28]-750[34].

13. Teczke M., Sady M., (2007), The Role of Postgraduate and MBA Studies in the Concept of Society Based on Knowledge, on the Example of Cracow School of Business. [W:] Teczke J. (kierownik tematu), Zarządzanie międzynarodowe w światowej transformacji społeczno-gospodarczej. Etap 1, s. [87]-[94].

#### Other:

1. Żur A., Sady M., Urbaniec M., Cruz A., Ermidas M., (2019), CORSHIP Result 1.1B: Corporate Entrepreneurship Educational Offers, Graz : Corship, 36 s.
2. Sady M., (2018), [Wspomnienie]. [W:] Buła P., Łyszczarz H., Żak A. (red.), In memoriam Profesora Janusza Teczke 1949-2018, Kraków : Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego, s. 159-161.
3. Sady M., (2018), XI finał akcji SOS - Społeczna Odpowiedzialność Studentów, "Kurier UEK", nr 2 (78), s. 18-19; [https://issuu.com/uek\\_krakow/docs/kurier\\_nr\\_78\\_03](https://issuu.com/uek_krakow/docs/kurier_nr_78_03)
4. Sady M., Staśko K., Kruszewski S., (2017), X edycja projektu SOS - Społeczna Odpowiedzialność Studentów, "Kurier UEK", nr 4 (74), s. 16-17; [https://issuu.com/uek\\_krakow/docs/kurier\\_74/16](https://issuu.com/uek_krakow/docs/kurier_74/16)
5. Machaczka K., Sady M., (2017), Wolność akademicka : czy nadal ma znaczenie?, "Kurier UEK", nr 5 (75), s. 42-43; [https://issuu.com/uek\\_krakow/docs/kurier\\_75\\_5\\_14\\_12small](https://issuu.com/uek_krakow/docs/kurier_75_5_14_12small)
6. Sady M., Żak A., (2016), Seminaria habilitacyjne w Katedrze Zarządzania Międzynarodowego, "Kurier UEK", nr [1] 7(68), s. 22-23; [https://issuu.com/uek\\_krakow/docs/kurier\\_uek\\_7\\_68\\_marzec\\_16](https://issuu.com/uek_krakow/docs/kurier_uek_7_68_marzec_16)
7. Sady M., Guja D., (2015), Informacja o międzynarodowej konferencji pt. "Nauki zarządzania w okresie destabilizacji. Perspektywa Polski i Gruzji", "Organizacja i Kierowanie", nr 4 (169), s. 209-212; [http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KZiF/publikacje/koik/numery/Documents/2015\\_NR\\_4\\_%28169%29.pdf#page=210&view=Fit](http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KZiF/publikacje/koik/numery/Documents/2015_NR_4_%28169%29.pdf#page=210&view=Fit)
8. Teczke J., Buła P., Łyszczarz H., Machaczka K., Żak A., Guja D., Sady M., Sedlak P., (2014), Strategia adaptacji społecznej odpowiedzialności biznesu w okresie społeczno-gospodarczej destabilizacji, Teczke J. (kier. zesp.), Kraków : Katedra Zarządzania Międzynarodowego. Uniwersytet Ekonomiczny, 191 s.
9. Sady M., Guja D., (2013), Konferencja "Nauki zarządzania w okresie zmian systemowych w RPA i Polsce", "Organizacja i Kierowanie", Nr 5 (158), s. 175-180; [http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KZiF/publikacje/koik/numery/Documents/2013\\_NR\\_5%28158%29.pdf#page=176&view=Fit](http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KZiF/publikacje/koik/numery/Documents/2013_NR_5%28158%29.pdf#page=176&view=Fit)