

STANIENDA JOLANTA

WYDZIAŁ FINANSÓW I PRAWA, KATEDRA ZARZĄDZANIA RYZYKIEM I UBEZPIECZEŃ

LICZBA PUBLIKACJI: 32

KSIAZKI:

1. Radwan A., Fazlagić J., Frankowicz M., Hejduk I., Hołyst J., Gądek A., Rogowski W., Sokołowski J., Stanienda J., Stypułkowski L., Zawila-Niedźwiecki J. (red.), (2017), Plus ratio quam vis consuetudinis: reforma nauki i akademii w Ustawie 2.0: projekt założeń do ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym, Wyd. 2, popr. Kraków : Oficyna Allerhanda, 298 s.
2. Stanienda J., Gądek A., Płonka M., (2017), Przedsiębiorczość społeczna: nauka - praktyka - edukacja, Tarnów : Na zlec. Fundacji InnWarmia Wydawnictwo i Drukarnia Diecezji Tarnowskiej "Biblos", 214 s.
3. Stanienda J., (2006), Determinanty rozwoju i konkurencyjności przedsiębiorstw w regionie, Tarnów : Wydawnictwo Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej, 252 s.

ROZDZIAŁY:

1. Stanienda J., (2016), Oczekiwania pracodawców wobec absolwentów szkół wyższych na przykładzie przedsiębiorców z Tarnowa. [W:] Gądek A. (red.), Koncepcje innowacyjnego kształcenia w reformującym się szkolnictwie wyższym : firma symulacyjna jako metoda dydaktyczna na studiach o profilu praktycznym, Tarnów : Wydawnictwa Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej, s. 83-104.
2. Stanienda J., Żaba-Nieroda R., (2015), Innowacyjność przedsiębiorstw w klastrach. [W:] Kożuch M. (red.), Ekologizacja gospodarki, Kraków : Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego, s. 153-171.
3. Stanienda J., Żaba-Nieroda R., (2015), Wymiar ekologiczny bezpieczeństwa obronnego. [W:] Kożuch M. (red.), Ekologizacja gospodarki, Kraków : Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego, s. 71-101.
4. Stanienda J., Żaba-Nieroda R., (2014), Finansowanie działań innowacyjnych na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa z sektora usług nowoczesnych. [W:] Skrzypek E. (red.), Innowacje i ryzyko w nowej gospodarce, Lublin : Katedra Zarządzania Jakością i Wiedzą. Wydział Ekonomiczny. Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, s. 207-218.
5. Stanienda J., Żaba-Nieroda R., (2014), Klastry jako narzędzie wzrostu innowacyjności przedsiębiorstw. [W:] Skrzypek E. (red.), Innowacje i ryzyko w nowej gospodarce, Lublin : Katedra Zarządzania Jakością i Wiedzą. Wydział Ekonomiczny. Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, s. 63-75.
6. Stanienda J., (2011), Functioning and Development of Polish Medicine Cluster. [W:] Borowiecki R., Rojek T. (red.), Developmental Challenges of Contemporary Economies : Management - Finance - Restructuring, Cracow : Foundation of the Cracow University of Economics, s. 449-462.
7. Stanienda J., (2009), Sposoby budowania przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwach branży tworzyw sztucznych. [W:] Becht A. (red.), Budowanie konkurencyjności organizacji, Łódź : Wydawnictwo Media Press, s. 121-138.
8. Stanienda J., (2008), Ocena zajęć na Uniwersytecie Trzeciego Wieku w świetle ankiety słuchaczy. [W:] Kałkowski L. (red.), Poglądy ekonomiczne słuchaczy Uniwersytetu Trzeciego Wieku, Tarnów : Wydawnictwo Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej, s. 59-79.
9. Stanienda J., (2005), Region a rozwój przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy. [W:] Kozioł L. (red.), Zarządzanie sektorem publicznym i prywatnym w społeczeństwie informacyjnym : materiały konferencji naukowej, Tarnów : Wydawnictwo Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej, s. 251-259.
10. Stanienda J., (2002), Produkt jako źródło przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. [W:] Kapusta C. (red.), Zarządzanie operacyjne w firmie : perspektywy i doświadczenia : konferencja w Zakopanem, 19-20 września 2002 r, Tarnów : Wydawnictwo Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej, s. 237-248.
11. Stanienda J., Żaba R., (2001), Instytucje wspomagające procesy rozwoju przedsiębiorstw w regionie tarnowskim. [W:] Harańczyk A. (red.), Samorząd terytorialny : zadania - gospodarka - rozwój, Chrzanów : Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Marketingu, s. 459-470.

ARTYKUŁY:

1. Stanienda J., (2017), Społeczna odpowiedzialność nauki - włączanie innych grup zainteresowanych nauką i rozwojem w działalność uczelni w ramach idei life learning na przykładzie Uniwersytetu Trzeciego Wieku, "Tarnowski Przegląd Nauk Społeczno-Humanistycznych", t. 1, s. 10-31.
2. Stanienda J., (2014), Znaczenie klastrów w innowacyjności przedsiębiorstw, "Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie. Prace z zakresu zarządzania", t. 24, nr 1, s. 189-200;
<http://zn.mwse.edu.pl/ebooki/24/189-200.pdf>
3. Stanienda J., (2013), The Meaning of the Civil Society in the Formation of the Region's Development, "The Małopolska School of Economics in Tarnów Research Papers Collection. Works on Management", t. 23, nr 2, s. 205-215;
http://zn.mwse.edu.pl/en/wp-content/uploads/2014/03/Zeszyty-Naukowe-tom-23-2_DRUK.pdf
4. Stanienda J., (2012), Strategia kooperacji w klastrach, "Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w

- Tarnowie. Prace z zakresu zarządzania", t. 20, nr 1, s. 181-192; <http://zn.mwse.edu.pl/ebooki/20/181-192.pdf>
5. Stanienda J., (2011), Determinants of Development of Business Activity Zones, "The Małopolska School of Economics in Tarnów Research Papers Collection. Works on Management", vol. 17, iss. 1, s. 255-265; <http://zn.mwse.edu.pl/ebooki/17/255-265.pdf>
 6. Stanienda J., (2011), Clusters in the System of Region Innovations, "The Małopolska School of Economics in Tarnów Research Papers Collection. Works on Management", vol. 19, iss. 2, s. 155-165; <http://zn.mwse.edu.pl/ebooki/19/155-165.pdf>
 7. Stanienda J., (2010), Cluster's Potential, "The Małopolska School of Economics in Tarnów Research Papers Collection", vol. 16, iss. 2, s. 137-147; <http://zn.mwse.edu.pl/ebooki/16/137-147.pdf>
 8. Stanienda J., (2009), Rola klastrów w transferze innowacji w regionie tarnowskim, "Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie", t. 13, nr 2, cz. 2, s. 61-75; <http://zn.mwse.edu.pl/ebooki/13-2/61-75.pdf>
 9. Stanienda J., Żaba-Nieroda R., (2009), Szanse rozwoju polskiej energetyki na tle zaostrzających się wymagań środowiskowych i ekonomicznych, "Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie", nr 1(12), s. 225-244.
 10. Stanienda J., (2009), Znaczenie i rozwój klastrów w regionie tarnowskim, "Nauka i Gospodarka : zastosowanie gospodarcze wyników badań i prac badawczych w dziedzinie nauk ekonomicznych", nr 2 (2), s. 37-46.
 11. Stanienda J., (2006), Klaster jako przykład budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw w regionie, "Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie. Prace z zakresu ekonomii, zarządzania i turystyki", nr 1 (9), s. 201-215.
 12. Stanienda J., (2004), Polskie przedsiębiorstwa w procesie integracji z Unią Europejską, "Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie", nr 6, s. 127-136.
 13. Stanienda J., (2001), Rynkowe przesłanki działań restrukturyzacyjnych wybranego przedsiębiorstwa regionu tarnowskiego, "Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie", nr 4, s. 51-61.
 14. Famielec J., Stanienda J., Żaba R., (2000), Pozytywny wizerunek przedsiębiorstwa jako źródło przewagi konkurencyjnej, "Firma i Rynek : kwartalnik naukowy Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu", nr 4(17), s. 49-53.
 15. Famielec J., Stanienda J., Żaba R., (1999), Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw a ich tożsamość, "Firma i Rynek : kwartalnik naukowy Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu", nr 13, s. 126-131.
 16. Stanienda J., (1999), Innowacja jako strategia wprowadzania nowego produktu (na przykładzie proszku do prania Perła), "Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie", z. 2, s. 209-221.
 17. Stanienda J., (1992), Przedsiębiorstwo w warunkach gospodarki rynkowej a płynność kadr, "Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie", nr 364, s. 73-85.

DOKTORATY:

1. Stanienda J., (2004), Uwarunkowania i tendencje rozwoju przedsiębiorstw w regionie tarnowskim, Prom. Famielec J., Kraków : , 351 s.

PRACE NIEPUBLIKOWANE: